

# La fréquentation des stations de ski reste bonne, mais les pratiques changent

Article paru dans l'édition du Monde du 19.03.10

**M**algré les aléas du climat et un début de saison moyen, le bilan de la saison touristique d'hiver s'annonce globalement positif. En février, les taux de remplissage ont atteint entre 70 % et 85 % selon les massifs, d'après les premières estimations. Entre Noël et le Jour de l'an, les réservations ont même dépassé 90 % dans la plupart des stations. Même la basse saison semble satisfaisante avec des taux de 50 à 60 % en janvier, par exemple.

Dans l'ensemble, la saison 2009-2010 ressemble beaucoup à la précédente. Les mutations à l'oeuvre depuis le début de la crise se sont accentuées. Pour ceux qui choisissent de continuer à partir à la montagne, la pratique durant les vacances se modifie : *"Nous sommes passés de six ou sept heures de ski par jour en moyenne, à environ quatre aujourd'hui"*, constate [Didier Arino](#), du cabinet Protourisme.

Pour s'adapter, les stations doivent diversifier l'offre d'activités pour continuer d'attirer les touristes. Hors des pistes, les vacanciers s'essayent à des sports comme les ballades tractées par des chiens de traîneau ou en motoneige, la randonnée à raquettes, ou la luge.

Les activités dites "de bien-être" connaissent également un succès grandissant. Les stations de moyenne montagne proposant des centres de remise en forme grâce à des équipements thermaux tirent leur épingle du jeu. Une chance pour les villages des Pyrénées comme Saint-Lary-Soulan, Font-Romeu, Ax-les-Thermes ou Guzet.

## "VISITES DE FERMES"

Le tourisme culturel connaît un véritable essor. *"On a de plus en plus de demandes pour les visites de ferme, et notre musée consacré au fromage remporte un vrai succès"*, se félicite [Alexia Demuer](#), présidente de l'office du tourisme d'Aillon-Margériaz (Savoie).

Si les loisirs ont changé, c'est aussi parce que la clientèle évolue. *"Les gens qui venait il y a quelques années dans notre station n'ont plus les moyens d'aller au ski. Cette clientèle a été remplacée par des vacanciers, qui avaient l'habitude d'aller dans des stations plus onéreuses, mais n'y vont plus, faute de moyens. Ce sont des clients plus exigeants"*, poursuit Alexia Demuer. Les vacanciers ont réduit leur budget avec la crise, et nombreux sont ceux qui préfèrent partir moins longtemps quitte à revenir plusieurs fois s'ils le peuvent. *"On a une confirmation cette année du succès des courts séjours"*, indique M. Tiberghien des centres de vacances Villages clubs du soleil. Ainsi, on est passé à des séjours de quatre jours en moyenne contre une semaine complète auparavant.

Les stations de haute montagne atténuent la baisse de la fréquentation en misant sur la clientèle étrangère. Elles s'attendaient à une chute de 30 % des réservations, finalement la baisse n'a été que de 5 %. Si les Britanniques - qui constituent un quart de la clientèle étrangère dans les Alpes - sont moins nombreux (la baisse atteint 10 % à 15 %), en revanche les Russes et les Ukrainiens continuent de monter en puissance. La très chic Courchevel arrive même à attirer des Sud-Américains.

**Thibault Chaffotte**