

 **D'Art-Win** ©
dossier de presse

D'Art-Win ?

D'Art-Win© est une agence de graphisme fondée en 2007 par Maxence Diogon pendant ses études de lycée, pour ses 18 ans.

L'agence ne cherche pas à surfer sur les courants graphiques à la mode au risque de perdre l'âme des projets, ni à s'en détacher, bien au contraire l'agence laisse sa trace, celle de la personnalité du client. Car la plus grande force d'une enseigne c'est le client même. Lui seul pourra défendre mieux que quiconque son message, c'est pourquoi nous tâchons de trouver un juste milieu pour illustrer de la manière la plus accessible qui soit en termes de communication, ses attentes. Pour apporter l'évolution nécessaire pour mettre une entreprise en valeur à des tarifs abordables (conception de logotype, affiche, nom d'enseigne, etc.).

D'Art-Win© ne suit et ne subit qu'un seul courant : L'évolution graphique.

Maxence Diogon né le 29 juillet 1989 à Clermont-Ferrand.

À 14 ans, il prend part à l'aventure d'un fanzine clermontois (magazine de bandes dessinées), « La Machine à Rêver ». Plus jeune dessinateur de l'équipe, il fera vivre au sein du mensuel son héros (Twenty). L'équipe du fanzine est invitée chaque année au festival de la BD de Clermont-Ferrand. C'est une occasion unique de rencontrer de nombreux dessinateurs de talent et de s'enrichir de leur expérience.

À 16 ans, Maxence passe du papier à l'écran. Le Web lui offre des opportunités inégalées en matière de mouvements. Il crée son blog (tom-brad). Sa tablette graphique crépite. Son téléphone portable est détourné de sa fonction initiale, il ne téléphone pas, s'inspirant de « Wallace et Gromit », il fabrique et filme des petits personnages en pâte à modeler ou pâte à fix auquel il donne vie en « stop-motion » (image par image). La parodie est là : Un Lapin en Elvis, un pingouin en Claude François, une mère poule et ses poussins à la Louis de Funès et ses gendarmes (visibles sur studiokorp).

Création de D'Art-Win©

À 18 ans, une nouvelle étape est franchie. **La majorité civile lui permet de créer son agence de communication. Les démarches sont difficiles et complexes, mais ne le rebutent pas.**

Première étape : trouver un nom. D'Art-Win. En l'Anglais : L'art vainqueur. Inspirée du nom de « Charles Darwin », naturaliste britannique auteur de la théorie de l'évolution des espèces, l'agence mettra elle aussi une évolution en avant : celle de l'art graphique. Pour marquer cette évolution chaque étape de la communication écrite est illustrée aux travers du logo, de la plume à l'@.

Deuxième étape : Dépôt du nom à l'INPI, se déclarer à la maison des artistes, financer le Mac indispensable pour la communication, et les logiciels de dessin. Dans ce but, Maxence a travaillé chaque été depuis l'âge de 14 ans : maïs, serveur, mise en rayon à Auchan.

Dernière étape : Se faire connaître.

Il travaille d'abord bénévolement pour des associations tout en réalisant plusieurs petites commandes pour des particuliers (carte de visite, logo,...).

Le bouche-à-oreille fait son office, le nom de l'agence commence à circuler et lui permet de séduire des enseignes nationales, comme le C.R.O.U.S, la M.G.E.N, la L.M.D.E, ou bien encore la Mutualité Française. Des organismes qui permettront à travers ses réalisations de porter ses valeurs de citoyenneté et de solidarité. Car Maxence essaie de concilier ses valeurs personnelles avec son travail, autant que faire se peut, sachant qu'il ne pourra peut être pas toujours se permettre ce luxe.

Il travaille actuellement à son domicile, espérant un jour pouvoir s'installer dans ses propres locaux.

Formation

Conscient du peu de goût pour les études générales, il intègre après une seconde générale le lycée Anna Rodier en formation CAP Dessinateur d'Exécution en Communication Graphique. Décidant d'opter pour le dessin, de manière professionnelle ; il poursuit donc avec un Bac en Communication Graphique pour désormais poursuivre son apprentissage en licence info-com de Blaise Pascal.

Projets

Développer D'Art-Win.

Contact

D'Art-Win
10 bd de la République 63200 RIOM
dartwin@dartwin.net www.dartwin.net
06 22 50 90 38 - 04 73 63 04 07