



Licence

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter l'exactitude du contenu de cet ouvrage dû à l'évolution et à la mutation rapide et constante d'Internet .

Bien que tout ait été fait afin de vérifier les informations contenues dans cet ouvrage, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes offenses envers des personnes, peuples ou organisations sont involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseils, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence. Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

Vous pouvez offrir ce rapport sans en modifier le contenu.

Introduction

Les sites de réseautage social ont révolutionné notre façon de faire des affaires en ligne depuis le premier cours d'introduction dans le milieu des années 1990.

Avec un accès instantané à votre public cible, et la capacité à maintenir une pulsation régulière sur ce que notre marché est actuellement intéressé , il n'a jamais été aussi facile de se rapprocher des acheteurs et des clients potentiels à long terme.

Les réseaux sociaux fournissent aux gens l'occasion de créer des profils, les blogs et les pages individuelles qui reflètent leur personnalité, des intérêts et des expériences. Ils mettent les personnes en contact rapide avec de vieux amis, ou les aident à en faire de nouveaux.

Quand il s'agit de susciter l'intérêt des nouvelles idées ou de l'exposition de votre entreprise en ligne, les réseaux sociaux peuvent vous aider à localiser rapidement les acheteurs potentiels, en contact avec des figures d'autorité dans votre niche, développer votre rayonnement et même effectuer des recherches de niches afin de déterminer les habitudes d'achat, les tendances et la demande globale .

Il y a littéralement des centaines de sites de médias sociaux qui ont surgi au cours des dernières années, toutefois en raison du temps impliqué dans l'engagement et l'interaction au sein de ces communautés, tout en établissant la crédibilité de votre marché afin de renforcer les campagnes de marketing les plus efficaces, vous devez vous concentrer uniquement sur les plus établies et les sites les plus actifs de la communauté sociale.

Ce rapport révèle les sites Web de réseautage social où vous pouvez construire **une présence en ligne rapidement et facilement..**

Ces sites communautaires vous aideront à développer la notoriété de votre marque ou de votre produit tout en optimisant l'exposition.

Grâce aux informations que vous allez découvrir, à travers **cet ebook inédit**, vous pourrez utiliser les réseaux sociaux pour :

Trouver des partenaires.

Trouver des clients potentiels et connaître leurs besoins.

Fidéliser les personnes qui vous suivent.

Gagner de l'argent

Et bien plus...

PeopleString

Inscrivez-vous: www.peoplestring.com

PeopleString, créé en 2009 est un concurrent majeur lorsqu'il s'agit d'être une partie intégrante de toute campagne de marketing social réussie.

Peoplestring vous permet d'envoyer des e-mails vidéo et de décider combien de fois ils peuvent être regardés.

Peoplestring vous permet d'envoyer un email protégé par mot de passe. Il vous permet même de suivre si votre message a été lu, et combien de fois.

Vous pouvez être payé pour l'utilisation de cette technologie qui est tout à fait exclusive, et être payé encore sur l'utilisation de ceux qui vous suivent à travers les 6 niveaux de votre réseau.

PeopleString est la plus puissante des plateformes e-mail, PeopleString est au cœur d'un réseau social semblable à Facebook avec une grande différence: 70% des revenus publicitaires sont reversés aux membres!

Quand vous partagez avec d'autres sur PeopleString, vous gagnez de l'argent à travers vos 6 niveaux !

Tout sur PeopleString est gratuit, c'est aussi simple que ça.

Au cours des 6 derniers mois, PeopleString a grimpé d'un rang d'environ 100.000^{ème} place, à un rang mondial actuel dans le top 1800.

Rien à acheter et rien à vendre, tout est totalement gratuit.


Peoplestring vous offre également la possibilité de centraliser Facebook et Twitter.

[Logout]

Ads by Google

[Fear of Driving?](#) →
Your Fear of Driving Can Be Gone It's Easier Than You Think
www.DrivingFear.com

	FREE	Entrepreneur
Direct	132	2
Level 2	41	0
Level 3	2	0
Level 4	0	0
Level 5	0	0
Level 6	0	0
Total	175	2



Earn some... Fast Cash


Darin's Blog - 05/05/2010

Jackie's Blog - 05/11/2010

Kris's Daily Shopping Blog


Celebrity String - Hot Gossip

Facebook




Stephane Munnier

Crazy Dream




Create a dream in Crazy Dream and earn 15 cents.

People Dollars



Make Some Quick Cash!




people lotto

Match 3 symbols and win that prize!


NEW!
People Lotto!
Win People Points
Every Four Hours!

Mail




PeopleString BigString Yahoo

Social Networks



PeopleString Twitter Facebook

Instant Messaging




MSN Yahoo AIM

Twitter

What are you doing? Characters: 140

Mailbox Cashbox



Mailbox-Cashbox
Get Paid to Receive Postal Mail

Take Your Survey and Enter Your Codes

Update Your Status

Facebook

Inscrivez-vous: www.facebook.com

Facebook a dépassé MySpace en ligne et est devenu le réseau social le plus populaire en 2009.

Avec Facebook, vous pouvez interagir avec ceux de votre marché en les ajoutant à vos contacts, mais vous pouvez également générer l'exposition d'un certain nombre d'autres au sein de la communauté Facebook:

1) Créer des campagnes Advertising Facebook

Facebook propose son propre centre de publicité interne où vous pouvez mettre en place "Adwords" style des publicités qui apparaissent lorsque des mots clés spécifiques sont entrés dans la communauté Facebook.

Vous pouvez personnaliser vos annonces Facebook afin qu'elles deviennent visibles pour les clients potentiels ou fondées sur le sexe, l'âge, ou même l'emplacement géographique.

Avec la publicité Facebook, vous pouvez payer par clic (CPC) ou impressions (CPM), et pouvez planifier pour que vos annonces soient diffusées à un moment précis ou sur une base continue.

Vous pouvez créer votre annonce en visitant

<http://www.Facebook.com/advertising>

2) Créer des pages de fans sur Facebook

Un logiciel gratuit (et efficace) une méthode de production d'exposition et la construction d'une réputation au sein de votre marché de niche est de créer une page fan Facebook. Une fan page est similaire à la création d'un

nouveau profil Facebook, où vous pouvez ajouter des notes, messages, liens de téléchargement, et des images à votre page de fan, tout en gérant vos pages fan directement à partir de votre compte Facebook principal.

[Mettre de la couleur sur Facebook](#)

Un des plus grands avantages dans la création de ces pages est que vous pouvez offrir à vos clients potentiels des échantillons gratuits ou des téléchargements de vos produits, ou vous pouvez créer une liste en mettant en vedette l'opt-in case directement sur votre page Fan!

Ressources marketing :

[Comment intégrer un formulaire dans votre Facebook](#)

Lors de la commercialisation de votre entreprise avec Facebook, il y a beaucoup de différentes applications disponibles pour vous aider à maximiser votre visibilité et gérer votre compte, y compris:

Mon profil Box

[Intégrer un widget fan-box facebook dans un site web](#)

Facebook Video

Téléchargement: <http://www.facebook.com/?sk=video>

[Comment créer une application sur Facebook](#)

Comment obtenir 500 amis en 30 jours ?

Si vous n'avez pas d'amis dans votre liste d'amis, ou si vous ne voulez pas en ajouter, votre présence sur un site de réseau social semble plutôt inutile.

Sur Facebook, vous pouvez être une « superstar ». Je devrais plutôt dire un « leader ». Comme vous comptez vous servir de ce service pour accroître vos affaires, il semble évident que vous souhaitez devenir un « leader » ou une « superstar ». Vous pourrez atteindre ce statut en 30 jours seulement, mais cela demandera un peu d'investissement de votre part.

Notez avant toute chose qu'avoir moins de 200 amis n'est pas grave. En fait, c'est catastrophique. Si vous voulez que les gens viennent à vous, il vous faut être « populaire » et vous ne serez considéré comme « populaire » sur Facebook qu'en ayant au moins 500 amis. Vous serez considéré comme une célébrité si vous avez entre 500 à 1000 amis.

Comme je vous le disais, concentrons-nous à atteindre tout d'abord les 500 amis. Cet objectif franchi, vous saurez comment faire pour atteindre la suite, surtout que d'autres s'ajouteront d'eux-mêmes.

Un petit conseil au passage, n'utilisez pas des applications ou des logiciels qui recherchent pour vous de nouveaux amis et qui les ajoutent automatiquement. Préférez les trouver vous-mêmes, même si cela peut sembler fastidieux, vous verrez, que ce n'est pas aussi difficile que vous le pensez. Cela vous permet aussi d'avoir des personnes qui échangeront avec vous dans votre langue et non pas des personnes des quatre coins du monde, qui ne pourront rien échanger avec vous.

La première chose à faire est de rejoindre des « groupes ».

Tant que vous n'avez pas d'amis, cela semble bien vide. Mais ensuite, les groupes rejoints par vos amis ou qui correspondent à certains éléments de votre profil seront automatiquement suggérés sur la partie de gauche de cette fenêtre. L'autre partie correspondant aux groupes que vous avez déjà rejoints.

La première chose à faire est de rechercher quelques groupes auxquels participer.

Faites une première recherche sur un thème, marketing Internet, e-business... par exemple. Regardez les groupes présents et rejoignez ceux qui vous semblent intéressants.

Ajoutez chacun des membres présents dans ces groupes à votre liste d'amis. Tous ne donneront pas suite, mais certains oui.

Joignez-vous également à d'autres causes, pas seulement aux groupes traitant de votre niche de marché ou de marketing Internet. Ces causes permettront d'appuyer votre côté humain et de souligner des préoccupations autres qu'uniquement votre business.

Vous pouvez également créer des groupes, sur les thèmes que vous souhaitez. Vous pouvez par exemple créer un groupe sur votre produit ou service. Mais ceci n'est efficace que lorsque vous avez déjà des amis, car Facebook diffusera à vos amis le groupe que venez de créer, mais il le diffusera également aux amis de vos amis.

Vous comprenez maintenant l'intérêt d'avoir une liste d'amis et si possible, la plus grande possible, car elle vous apportera en permanence des nouveaux contacts quoi que vous entrepreniez.

Tout ceci peut vous prendre un peu de temps, mais en invitant une trentaine de personnes par jour pendant 30 jours, cela devrait vous amener assez facilement 200 à 300 amis. L'effort sera payant.

N'oubliez pas d'ajouter en permanence des amis. Facebook vous suggère en permanence de nouveaux amis et des nouveaux groupes à rejoindre.

Profitez-en, allez également visiter le profil des amis de vos amis, ils peuvent avoir des centres d'intérêt commun avec vous ou ils peuvent tout simplement s'intéresser à vous ou à vos activités.

MySpace

Inscrivez-vous: www.myspace.com

MySpace, créé en 2003, est un concurrent majeur lorsqu'il s'agit d'être une partie intégrante de toute campagne de marketing social réussie.

MySpace est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier qui se connectent sur leurs pages MySpace pour parcourir les pages et sites recommandés au sein du réseau.

Avec MySpace, vous pouvez rapidement créer un style squeeze-page modèle, susciter l'intérêt et l'exposition aux frais de vos produits et services et peuvent également trouver rapidement des partenaires potentiels, des offres de co-entreprise et autres personnes intéressées par votre marché de niche.

Il y a un service gratuit disponible à <http://www.wix.com/landing/France> qui vous aidera à développer rapidement vos pages MySpace et facilement.

Ning

Inscrivez-vous: <http://www.Ning.com>

Ning, lancé en 2005, offre aux gens la possibilité de créer leur propre réseau social. En outre, vous pouvez parcourir des milliers de communautés sociales et vous joindre à ceux qui se rapportent à votre marché de niche.

Vous pouvez personnaliser votre réseau social avec un mélange unique de personnalisation de conception et des idées de disposition.

Vous pouvez pousser les choses un peu plus loin en développant des enquêtes, sondages tout en permettant à ceux qui se joint à votre réseau de répondre aux questions, conversations ouvertes et discussions.

Si vous développez votre propre réseau social au sein de Ning, vous recevrez une URL unique que vous pouvez donner à vos clients, collègues et associés.

Vous pouvez également améliorer votre réseau en ajoutant des modules par un simple «drag & drop» du système, et le meilleur c'est que tous les utilisateurs peuvent accéder avec juste un login à l'ensemble des réseaux sociaux et collectivités membre de Ning.

Twitter

Inscrivez-vous: www.twitter.com

Twitter a pris le monde des affaires en ligne par surprise, car il grandit rapidement en popularité attirant ainsi des millions d'utilisateurs qui peuvent choisir de «suivre» les mises à jour de ceux qui les intéressent :

Twitter offre un système flexible API qui permet aux développeurs tiers de créer des plug-ins Twitter et applications qui amélioreront leur compte.

Un de ces services se trouve à <http://www.SocialOomph.com> où vous pouvez configurer la sauvegarde automatique des messages pour remercier ceux qui vous suivront.

C'est un excellent moyen de créer rapidement une liste dans votre niche de marché, tout en établissant une relation avec ceux qui choisissent de suivre vos mises à jour.

Avec Twitter, vous pouvez rapidement créer un profil qui présente l'URL de votre site et les photos, tout en intégrant des mots-clés dans votre domaine pour attirer des visiteurs sur votre page lorsque des mots clés similaires sont entrés dans Twitter via le moteur de recherche.

Une chose à garder à l'esprit lorsque vous utilisez Twitter comme un canal de commercialisation, c'est plus vous êtes actif et plus vous recevrez de visiteurs.

Chaque message que vous transmettez par l'intermédiaire de votre compte Twitter se propage à tous ceux qui vous suivent. En outre, vos messages seront archivés au sein de votre page de profil principal de sorte que de nouveaux adeptes pourront naviguer à travers vos messages précédents.

Twitter est un outil incroyablement utile pour la recherche de niche ou pour tester la viabilité d'un marché.

Twitter est devenu un moyen facile pour écrire des nouvelles instantanées et des alertes, et comme un entrepreneur en ligne, vous pouvez utiliser cette information pour déterminer si votre marché cible est toujours réactif et intéressé.

[Moteur de recherche Twitter](#)

Vous avez écrit un article sur votre blog ? Signalez-le sur Twitter !

Il existe des solutions pour automatiser votre compte Twitter notamment lorsque vous ajoutez un nouvel article sur votre blog.

Pour le faire, vous pouvez utiliser : <http://twitterfeed.com/>

Linkedin

Inscrivez-vous: <http://www.Linkedin.com>

Linkedin est une entreprise axée sur la communauté sociale où vous pouvez inviter les gens à faire partie de vos connexions et ainsi localiser rapidement des contacts d'affaires par l'importation de contacts de vos comptes de messageries externes et des listes de la communauté sociale.

Un des plus grands aspects de la création d'un compte Linkedin est d'être capable de générer du trafic naturel vers votre site sur les moteurs de recherches majeurs.

Le lien de votre site Web figurant sur votre page de profil Linkedin va rapidement progresser dans les moteurs de recherches. Vous serez en mesure d'optimiser rapidement votre compte Linkedin et d'augmenter votre trafic.

Linkedin est également utile dans la promotion de l'alimentation de votre blog RSS en vous connectant à votre compte Linkedin avec des sites externes ,blog, y compris Bloglink, Blogger, Live Journal, Movable Type, Vox et Wordpress.com

Tonbusiness.com

Inscrivez-vous: www.tonbusiness.com

TBC est un Club d'Affaires regroupant des Networkeurs professionnels, mais aussi débutants dans le but de créer ou développer sa propre affaire à domicile via internet.

C'est un outil impressionnant permettant à n'importe qui d'échanger, de

partager et de s'informer en temps réel dans le domaine du **Marketing Internet**.

TBC joue l'**intermédiaire** pour s'assurer que les informations échangées sont sérieuses ,de qualité et utiles !

Nous sélectionnons et certifions les Networkeurs professionnels pour modérer les informations échangées publiquement sur **TBC** et ainsi garantir le sérieux de ce club pour participer à la réussite de chacun de nos Membres**TBC** .

Conclusion

Vous avez les meilleurs sites de communauté sociale où vous pouvez construire rapidement une présence en ligne et générer une exposition massive de votre entreprise en ligne.

Prenez le temps de créer vos comptes de réseaux sociaux et postez avec des mises à jour fréquentes pour conserver vos contacts et établir une relation de confiance.

Cordialement

À votre succès